

Award 2011: Die innovativsten Immobilienunternehmen sind gefunden

Pressemitteilung. Köln, 10.10.2011

Die innovativsten Immobilienunternehmen 2011 freuten sich am 05.10.2011 auf der internationalen Immobilienmesse Expo Real in München über die Auszeichnung mit dem FlowFact Award. Mit dem Award werden innovative Projekte oder Anpassungen der FlowFact-Software prämiert, die zur besseren Immobilienvermarktung, Unternehmenssteuerung oder Kundenbindung beitragen.



Gewinner des FlowFact Awards 2011

Die **Corpus Sireo Makler GmbH** machte das Rennen und belegt mit dem Projekt „Versand von personalisierten Exposés als Link“ den ersten Platz. Die Zeiten, als die Exposés per Mail im Anhang versendet wurden und die Postfächer überquellen ließen, sind vorbei. Durch die Generierung eines E-Mail-Objektangebots mit individuellen Links ist die gleichzeitige Erstellung von personalisierten Exposés samt der Bereitstellung auf einem Webserver zum Download möglich. Die Kunden können nun mehr digitale Exposés als vorher erhalten und die Postfächer werden verschont von großen Dateianhängen. Die personalisierten Exposés per Link führen zu einer besseren Kundenbindung und zur Reduzierung von Aufwand und Kosten für den Makler. Den zweiten Platz belegt die **Garcia & Co Immobilien GmbH**, die Wohn- und Gewerbeimmobilien vermarktet, mit dem Projekt „Farming in der Praxis“. Dabei werden die potenziell zu vermarktenden Immobilien im Zielgebiet systematisch erfasst und bewertet, um Ressourcen gezielt zu verplanen und unnötige Kosten zu sparen. Den dritten Preis erhielt die **Böcker Wohnimmobilien GmbH**, die ein filialübergreifendes, multimediales Präsentationssystem abseits von langweiligen Schaufensteraushängen initiiert hat. Hier werden die Immobilienobjekte aus der FlowFact-Software automatisch auf Präsentations-Stelen in mehrere Filialen übertragen. Auf dem vierten Platz landete die **Garbe Living GmbH** mit der Automatisierung eines Verkaufs-Prozesses. Der fünfte Platz ging an die **Porta Mondial AG**, welche mit einem Adressauswertungstool die Kunden nun besser klassifizieren kann.

Bei allen prämierten Arbeiten hob die Jury den hohen Innovationswert und den großen Nutzen sowohl für die Unternehmen als auch für deren Kunden hervor. Die Jury besteht aus Werner Berghaus, Herausgeber des Immobilien-Profi, Dr. Ing. Peter Hettenbach, Geschäftsführer des iib - Institut Innovatives Bauen, Bernhard Hoffmann, ehem. Pressesprecher IVD-West, heute Inhaber der Sprachgut - Agentur für Immobilienkommunikation und Lars Grosenick, CEO der FlowFact AG und Vorstand der Implius AG.

1 Die Preisträger

1.1 Corpus Sireo Makler GmbH, Köln

Das Unternehmen: Die CORPUS SIREO Gruppe ist der führende Real Estate Investment und Asset Manager in Deutschland mit einem betreuten Immobilienvolumen von aktuell mehr als 15 Milliarden Euro.

Das Projekt: Die Corpus Sireo Makler GmbH belegt mit dem Projekt „Versand von personalisierten Exposés als Link“ den ersten Platz. Durch die Generierung eines E-Mail-Objektangebots mit individuellen Links sind die gleichzeitige Erstellung von personalisierten Exposés sowie die Bereitstellung auf einem Webserver zum Download möglich. Die Kunden können nun mehr digitale Exposés als vorher erhalten, die zudem personalisiert sind und die Mail-Postfächer verschont, was zu einer größeren Kundenzufriedenheit führt. Die personalisierten Exposés reduzieren zudem Aufwand und Kosten für den Makler.

1.2 Garcia & Co Immobilien GmbH, Attendorn

Das Unternehmen: Garcia & Co. Immobilien ist ein Spezialist in der Vermarktung von Wohn- und Gewerbeimmobilien mit mehr als 10-jähriger Markterfahrung. Die Auftraggeber sind Verkäufer und Vermieter von Wohn- und Gewerbeimmobilien.

Das Projekt: Den zweiten Platz belegt die Garcia & Co Immobilien GmbH mit dem Projekt „Farming in der Praxis“. Der Immobilienbestand eines vorher festgelegten Gebietes wird in all seinen verschiedenen Differenzierungsbereichen und mit relevanten Informationen erfasst und nach bestimmten Kriterien bewertet. Dem Unternehmen und den zuständigen Mitarbeitern wird so die Möglichkeit gegeben, über das Farming – der Spezialisierung auf ein bestimmtes Gebiet – passende Immobilien zu akquirieren, Ressourcen gezielt zu planen und Kosten zu sparen.

1.3 Böcker Wohnimmobilien GmbH, Düsseldorf

Das Unternehmen: Die Böcker-Wohnimmobilien GmbH bietet neben dem Verkauf und der Vermietung von Wohn- und Gewerbeimmobilien auch die Vermittlung von Kapitalanlagen und verschiedene Dienstleistungen rund um die Immobilie an.

Das Projekt: Den dritten Preis erhielt die Böcker Wohnimmobilien GmbH für die Initiierung eines filialübergreifenden, multimedialen Präsentationssystems weg von langweiligen Schaufensteraushängen. Dabei werden Immobilienobjekte aus der FlowFact-Software auf Präsentations-Stelen in mehrere Filialen übertragen. Das System überzeugt sowohl durch die einfache und schnelle Handhabung als auch durch die Interesse steigende Wirkung bei Wohnungssuchenden.

1.4 Garbe Living GmbH, Hamburg

Das Unternehmen: „Wo und wie wollen Menschen leben, wohnen und arbeiten?“, ist die zentrale Frage, die bei der Garbe Living GmbH in enger Abstimmung zwischen Projektentwicklung, Architekten und dem Vertrieb stets aufs Neue beantwortet wird. Die Garbe Living GmbH akquiriert, entwickelt und vermarktet vorrangig alle Wohnprojekte der Garbe Group.

Das Projekt: Auf dem vierten Platz landete die Garbe Living GmbH mit der Automatisierung eines Verkaufsprozesses. Die Garbe Living GmbH stellt dabei den Ablauf vom Verkauf bis zur Eigentumsumschreibung dar. Der zeitliche Aufwand konnte somit von 2 Tagen mit 2-3 Mitarbeitern auf 2-3 Stunden mit einem Mitarbeiter minimiert und gleichzeitig die Qualität erhöht werden. Der Prozess sorgt dafür, dass die Mitarbeiter automatisch an alle Arbeitsschritte erinnert und sämtlicher Brief- und E-Mailverkehr standardisiert und zügig durchgeführt werden kann.

1.5 Porta Mondial AG, Palma de Mallorca, Spanien

Das Unternehmen: Porta Mondial ist ein internationales Immobilien Franchise-System mit Unternehmensstandorten in Krefeld, Düsseldorf und Palma de Mallorca, Spanien. Die Porta Mondial (Master-)Lizenzpartner vermarkten exklusive Immobilien auf Mallorca, Ibiza, Teneriffa, an der Costa Brava sowie in Düsseldorf, Köln, Frankfurt und Saarbrücken.

Das Projekt: Der fünfte Platz ging an die Porta Mondial AG, die mit einem Adressauswertungstool die Kunden nun besser klassifizieren kann. Das Unternehmen kennt die Herkunft der Kunden besser, weiß, welche Regionen stark nachgefragt werden und kann dadurch effizienter werben. Mit einem sehr geringen Zeitaufwand erhalten die Lizenzpartner eine genaue Analyse der eigenen Region mit Vergleichen zu Vormonaten und -jahren und können ihre Gelder für die Personal- bzw. Marketingplanung optimal einsetzen.

Die FlowFact AG entwickelt und vermarktet Customer Relationship Management-Lösungen. FlowFact ist bedeutender Anbieter von Immobilien CRM-Software und auf Unternehmen aus der Immobilienbranche wie Makler, Immobilienverwaltungen, Banken, Projektentwickler und Bauträger zugeschnitten. Die CRM-Lösung rückt den Kunden in den Mittelpunkt des Handelns, bringt die Immobilienvermarktung in Schwung und steigert Produktivität und Umsatz. Die FlowFact AG wurde 1985 gegründet und beschäftigt derzeit etwa 85 Mitarbeiter an den Standorten Köln, Berlin und Zürich.

Kontakt

Kristin Hofer
FlowFact AG
Industriestraße 161
D - 50999 Köln
Telefon +49 (0)2236 - 880 - 332
Telefax +49 (0)2236 - 880 - 111
kristin.hofer@flowfact.de
www.flowfact.de