

Detailsicht Artikel (2 von 20)

[Erster](#) · [Vorheriger](#) · [Nächster](#) · [Letzter](#) · [Suche ändern](#) · [Übersicht](#) · [Beenden](#)

Immobilien Zeitung Nr. 15 vom 14.04.2011 Seite 11

Rubrik: Marketing

Original Rubrik: MARKETING

WORKFLOW

Unternehmensinfos überall abrufbar

Mit einem Online-Handbuch bewirbt sich Kunz-Schulze Immobilien aus Karlsruhe bei dem Wettbewerb Immo-Idee 2011. Das Ziel: Mitarbeiter sollen dezentral auf Unternehmensinformationen zugreifen können.

Wie läuft der Vertrieb von Wohn- und Gewerbeimmobilien im Unternehmen? Welche Unterlagen braucht der Auszubildende? Welche Durchwahl hat der Chef? Und wie funktioniert eigentlich die Kaffeemaschine? Antworten auf diese und weitere Fragen gibt es im Unternehmen Kunz-Schulze Immobilien inzwischen nicht mehr als normales Handbuch, sondern im Online-Wiki.

Es ist als eine unternehmensweite, intern und auch extern zugängliche Informationsplattform zu verstehen. Dort werden Prozessbeschreibungen gesammelt, die dem Unternehmen zufolge in der CRM-Software **FlowFact** erstellt und als Textdatei in die Struktur des Wiki exportiert wurden. Außerdem bietet es Raum für die Gedanken aus dem gemeinsamen Brainstorming.

"Durch individuelle Zugangsbeschränkungen können die Nutzer auf ihre zugeschnittenen Arbeitsbereiche zugreifen und diese bearbeiten", teilt Kunz-Schulze mit. Dazu müssen sie nun nicht mehr direkt vor Ort sein. Für das Projekt ist ein Budget von etwa 1.500 Euro angesetzt. (api)