

Hako-Werke GmbH

Mit der Kehrmaschine gegen Feuchtigkeit und Salz

Die Sanierungskosten eines Parkhauses schlagen gewaltig zu Buche. Vor allem der Salzeintrag im Winter macht den Bauwerken auf Dauer zu schaffen. Diese Erfahrungen machten auch die Stadtwerke Biberach, die nach einer teuren Komplettsanierung Abhilfe suchten: Heute kommt in allen städtischen Parkhäusern der Citymaster 1200 City-Cleaner aus dem Hause Hako zum Einsatz, um Feuchtigkeit

und Salzeintrag frühzeitig zu beseitigen. Zusätzlich ausgestattet mit einer Kehreinheit ist das Herz der Maschine das Schrubbdeck. Es sorgt mittels rotierender Bürsten für Sauberkeit auf Geh- und Radwegen, in Tiefgaragen und Parkhäusern. Mit einer Arbeitsbreite von 1.330 mm ist die knickgelenkte Maschine sowohl auf großen Flächen wie auch beengten Innenstadtbereichen in ihrem Element.

Durch den Allrad-Antrieb bewältigt sie problemlos alle Steigungen und fährt bei Bedarf während des Arbeitsvorganges selbst auf Rampen aus dem Stand an. Da ihr Bordsteinkanten überhaupt keine Probleme bereiten, kann sie problemlos von Parkhaus zu Parkhaus fahren, damit die entsprechenden Arbeiten durchgeführt werden können. www.hako.de



Randnahe Arbeiten ist mit dem Schrubbdeck möglich.

Quelle: Hako

Werzalit GmbH + Co KG

terraZa-Kassette – quadratisch, praktisch, unverwüstlich

Voll im Trend liegt das neue quadratische Format (44 x 44 cm) der terraZa-Kassetten von Werzalit. Die bewusst schlicht gehaltenen Kassetten bieten völlig neue Gestaltungsmöglichkeiten, außerdem lässt das moderne Design kleine Terrassen optisch größer wirken. Problemloses Verlegen ist garantiert durch das einfache Klicksystem. Der robuste und problemlos recyclebare Outdoorbelag aus preisgekröntem Holz-Polymerwerkstoff (je 50 Prozent Holz/Kunststoff) verhält sich in der Verarbeitung wie Holz. Er ist unverwüstlich, beständig gegen Pilz-

und Insektenbefall, rutschfest und witterungsbeständig – selbst Feuchtigkeit, Kälte oder Sonnenstrahlen können den pflegeleichten Kassetten nichts anhaben. Sie sind durchgefärbt und verblassen im Laufe der Zeit auf natürliche Weise, ohne den farblichen Grundcharakter zu verlieren. Auf die Materialbeständigkeit gibt der Hersteller fünf Jahre Garantie. Die terraZa-Kassette wurde von Pro-K (Industrieverband Halbzeuge und Konsumprodukte aus Kunststoff e.V.) zum Produkt des Jahres 2008 gewählt.

www.werzalit.de

Flow Fact CRM Software

Immobilienobjekte immer griffbereit in der Hosentasche

Seit es die Immobilien CRM-Software von FlowFact auch für das iPhone 3G gibt, setzen immer mehr Immobilienvermarkter auf das raffinierte Multimedia-Handy. Mit FlowFact eCRM for iPhone werden alle Arbeitsabläufe in einem System gesteuert – vom Erstkontakt mit Käufern, Mietern, Verkäufern, Vermietern und Partnern bis zur langjährigen Geschäftsbeziehung. Immobilienmakler und Hausverwalter können nun überall live auf die Objektdaten ihrer FlowFact-Datenbank zugreifen. Neben Detailinformationen zur Immobilie (Objektart, Preis, Anzahl der Zimmer, Kontaktdaten

etc.) ist es möglich, sich Bilder und Grundrisse der Immobilie sowie die Objektadresse in Googlemaps anzeigen zu lassen. Spontane Fragestellungen des Interessenten lassen sich während des Besichtigungs- oder Verkaufstermins direkt beantworten. Gegebenenfalls genügt ein Blick in die Datenbank, um dem Interessenten bereits vor Ort eine Alternative zu präsentieren – inklusive Bildern und Grundrissen. Darüber hinaus lassen sich über die FlowFact-spezifische ToDo-Liste Termine, interne Nachrichten, E-Mails, Aktennotizen und so weiter bequem abrufen. www.flowfact.de



Das Büro im Taschenformat für Makler und Hausverwalter.

Quelle: FlowFact

PCI Augsburg GmbH

Staub frei auf alle Kanälen

Mit TV-Spots über ihren neuen Fliesenkleber hat die PCI Augsburg GmbH Neuland betreten. Eindrucksvoll in Szene gesetzt werden die Vorteile von „PCI Nanolight staubarm“ für den Anwender: universell einsetzbar, leicht zu verarbeiten, staub- und emissionsarm. Zusätzlich zur Fernsehwerbung werden weitere Kommunikationskanäle mit speziell im Sinne der Kampagne aufbereiteten Inhalten aktiviert: Von der Internet-Startseite www.pci-augsburg.de gelangt man auf einen eigenen Auftritt zur PCI Nanolight-Kampagne mit dem Schlussbild des TV-Spots als Einstiegsseite. Der Nutzer

kann hier den Spot selbst sowie ein Produktvideo anschauen. Fachhandelspartner und Fliesenlegerbetriebe können im Download-Bereich Fotos aus der Kampagne herunterladen und für eigene Aktionen verwenden. Per Postleitzahleneingabe lässt sich schnell ermitteln, wo der nächstgelegene Fachhandelspartner mit PCI Nanolight im Sortiment zu finden ist. Selbstverständlich sind auch die Produktinformationen zum neuen Fliesenkleber sowie alle Prüfzeugnisse hinterlegt. www.pci-augsburg.de

Für diese Texte sind die Anbieter selbst verantwortlich.