

Neue Bereichsleiterinnen

Die DOMUS Software AG in Ottobrunn baut ihren Familienbetrieb personell weiter aus und investiert 2009 verstärkt in Kundenbetreuung, Dienstleistung und Service. Ziel ist es, Kunden auch in Zukunft auf Grundlage traditioneller, familiärer Werte mit Zuverlässigkeit und Beständigkeit, Innovation und Professionalität in ihrer Unternehmensentwicklung zu begleiten und im operativen Geschäft zu entlasten.

Mit der neuen Verantwortung der Töchter Stephanie Wenzlik und Tanja Baretzky im Unternehmen in den Jahren 2008 und 2009 hat die DOMUS Software AG einen weiteren strategisch wegweisenden Schritt in die Zukunft des seit über 35 Jahren inhabergeführten Softwarehauses getan.

Stephanie Wenzlik und Tanja Baretzky, beide ausgebildete Kauffrauen für Bürokommunikation, haben in dem von Angèle Baretzky-Fichtner (50) geführten Unternehmen leitende Funktionen in den Bereichen Vertrieb und Marketing sowie Service und Support übernommen.

Stephanie Wenzlik, Bereichsleiterin Vertrieb und Marketing, sieht ihre Hauptaufgabe in der Stärkung der Kundenbindung und in der persönlichen Pflege von Kundenbeziehungen. Im Unternehmens-



Tanja Baretzky



Stephanie Wenzlik

bereich Service und Support kündigt Bereichsleiterin Tanja Baretzky für das Jahr 2009 spürbare Verbesserung in der telefonischen Erreichbarkeit der Hotline und im Kundenservice an. „Gleichzeitig werden wir eine stärkere Vor-Ort-Präsenz zeigen und für persönliche Gespräche mit unseren Kunden zur Verfügung stehen.“

Die DOMUS Software AG ist Spezialistin für immobilienwirtschaftliche Softwaresysteme zur Verwaltung und zum Management von Wohn- und Gewerbeimmobilien. Mit über 4.300 Kunden und bundesweit knapp 8.000 Installationen zählt die DOMUS Software AG zu den erfolgreichsten Unternehmen der Branche. ■

Objekte griffbereit in der Hosentasche

Der Run auf das iPhone von Apple ist nach wie vor ungebrochen. Das Trendsetter-Mobilgerät hat es auch Maklern und Immobilienverwaltern angetan. Immer mehr Immobilienvermarkter setzen auf das raffinierte Multimedia-Handy, nicht zuletzt seit es die Immobilien-CRM-Software von Flowfact auch für das iPhone 3G gibt. Flowfacts „eCRM for iPhone“. Damit werden alle Arbeitsabläufe in einem System gesteuert - vom Erstkontakt mit Käufern, Mietern, Verkäufern, Vermietern und Partnern bis zur langjährigen Geschäftsbeziehung. Flowfact eCRM for iPhone vereint die Vorteile von CRM-

Systemen mit dem Komfort des iPhones. Die Software ermöglicht es Maklern und Immobilienverwaltern nun, Reise- und Wartezeiten effektiv zu nutzen. Sei es, um Kundenanfragen zu beantworten, oder um sich ein Objekt noch mal in Ruhe von allen Seiten live aus der Datenbank anzuschauen und sich auf einen Termin vorzubereiten.

Vermarktungserfolge steigern

Immobilienmakler und Hausverwalter können mit dem iPhone überall live auf die Objektdaten ihrer Flowfact-Datenbank zugreifen. Neben zahlreichen Detailinformationen zur Immobilie, wie zum Beispiel Objektart, Preis, Anzahl der Zimmer, Kontaktdaten etc., ist es möglich, sich Bilder und Grundrisse der Immobilie sowie die Objektadresse in Google-Maps anzeigen zu lassen. Ein Makler kann sich optimal von unterwegs aus auf einen Besichtigungs- oder Verkaufstermin vorbereiten. Spontane Fragestellungen lassen sich direkt beantworten. Es war nicht das passende Objekt? Ein Blick in die Datenbank genügt, um dem Interessenten direkt vor Ort eine Alternative zu präsentieren - inklusive Bildern



und Grundrissen. Nicht nur die Vermarktungschancen des Maklers werden erhöht, auch sein Image steigt.

Darüber hinaus haben Immobilienprofis die Möglichkeit, auf die Flowfact-spezifische To-Do-Liste zuzugreifen. Hier bekommen sie einen Überblick über Termine, interne Nachrichten, E-Mails, Aktennotizen und anderes. Anhänge wie zum Beispiel PDF- oder Word-Dateien sowie Power-Point-Präsentationen können durch den Einsatz der iPhone-Zoom-Funktion bequem gelesen werden. E-Mails lassen sich von unterwegs aus zwischendurch schnell beantworten.

Denn die Interessenten und Kunden sind von kurzen Reaktionszeiten auf Anfragen begeistert. Zudem haben Makler und Verwalter Zugriff auf alle wichtigen Kontakte. Terminkollisionen oder fehlende Telefonnummern gehören daher der Vergangenheit an. Bei Absagen oder Verspätungen lassen sich Termine flexibel verschieben – der Kontakt zum Backoffice bleibt dabei erhalten. Mit dem stylischen Büro in der Tasche lässt es sich so überall bequem arbeiten. ■

Kalaydo.de: Mehr Durchblick

Wer bei kalaydo.de nach einer Wohnung oder einem Haus sucht, bekommt jetzt eine Ergebnisliste, in der sich sofort die „Spreu vom Weizen“ trennt: Voransichten, die deutlich größer sind als bei Immobilienportalen üblich, und kompakte Zusammenfassungen der Objekteigenschaften verraten den Nutzern auf den ersten Blick, ob eine Immobilie ihren Vorstellungen entspricht. So sparen sich Wohnungs- und Haussuchende zeitaufwendiges Klicken durch zahllose Detailansichten und kommen komfortabel zu einem neuen Zuhause.

Wer im regionalen Findernet eine interessante Immobilie entdeckt hat, kann sie sich zudem schon vor der Besichtigung genau ansehen: Die verbesserte Kartenfunktion von kalaydo.de bietet dank der einzigartigen „Bird's Eye“-Funktion in vielen Städten 3D-Luftbilder, die einen hervorragenden Überblick über das entsprechende Objekt und die gesamte Umgebung liefern. So erhält der kalaydo.de-Nutzer zusätzlich zu den vom Anbieter eingestellten Fotos aufschlussreiche Perspektiven, die ihm die Bewertung der Immobilie erleichtern. Zudem bietet kalaydo.de die Möglichkeit, die Ergebnisse nach noch genaueren Kriterien zu sortieren als bisher, was die Wohnungs- oder Haussuche noch effizienter macht.

„Mit diesen Innovationen wird die Immobiliensuche bei kalaydo.de noch schneller und komfortabler, während die Suchergebnisse noch besser auf das Anforderungsprofil zugeschnitten sind“, kommentiert Joachim Vranken, Geschäftsführer von kalaydo.de, die Neuigkeiten aus seinem Hause.

Kalaydo.de ist das gemeinsame Online-Anzeigenportal regionaler Tageszeitungen. Partner von kalaydo.de sind die Mediengruppe Rheinische Post mit Neuss-Grevenbroicher Zeitung, WZ plus mit Westdeutsche Zeitung, Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger, Zeitungsgruppe Köln mit Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau und Express, Zeitungsverlag Aachen mit Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten und General-Anzeiger Bonn sowie Mittelrhein-Verlag mit Rhein-Zeitung. ■

**Ihre
Sicherheit
liegt uns
am Herzen**

**Rauchmelder
retten Leben**



Bei uns in Deutschland sterben bei rund 200.000 Bränden jedes Jahr etwa 600 Menschen – das sind 600 zu viel. Die meisten davon fallen nicht den Flammen zum Opfer, sondern den giftigen Rauchgasen, die im Schlaf gar nicht wahrgenommen werden. Rauchmelder bieten Ihnen wirksamen Schutz. Ihre Sicherheit liegt uns am Herzen – deshalb sind wir Ihr idealer Partner bei allen Fragen rund um das Thema Rauchmelder. Wir bieten Ihnen nicht nur hochwertige Gerätetechnik, sondern als zusätzliches Sicherheitsplus alle notwendigen Services wie etwa die jährliche Funktionsprüfung. Vergessen Sie nicht: Rauchmelder retten Leben!

Besuchen Sie uns auf
der WOWEX in Köln
02.-04. April 2009,
in Halle 8

**BRUNATA
METRONA**

Abrechnungsservice
Erfassungsgeräte
Rauchmelder
Energieausweise

BRUNATA Wärmemesser-Gesellschaft
Schultheiss GmbH + Co.
Max-Planck-Straße 2 · 50354 Hürth
Tel.: 02233 50-0 · Fax: 02233 50-169
www.brunata-huerth.de