

# Deutschlands innovativster Immobilienvermarkter 2008 gefunden!

Pressemitteilung. Köln, 21.10.2008

Die FlowFact AG prämierte auf der Expo Real in München besonders gelungene Erweiterungen der Immobilien CRM-Software mit dem FlowFact Award 2008. Damit werden Immobilienunternehmen belohnt, deren innovative Ideen und kreatives Engagement zur Kunden- oder Mitarbeiterbindung sowie zu einer steigenden Unternehmensproduktivität beitragen.



Jörg Olbing von der AssetGate GmbH erhält den FlowFact Award 2008

Über den ersten Platz kann sich die AssetGate GmbH freuen, deren Customizing komplexe Geschäftsprozesse in FlowFact abbildet und daraus ein Controlling-Instrument erschafft, was bei Auftraggebern, aber auch bei der Unternehmensführung für die notwendige Transparenz bei strategischen Entscheidungen sorgt. AssetGate ist europaweit in der Verwertung von besicherten Immobilienkrediten tätig. Die Aigner Immobilien GmbH erhielt den zweiten Preis für eine FlowFact-Anpassung, mit der die telefonische Erreichbarkeit sowie die Rückruf-Verlässlichkeit gesteigert werden. Aigner Immobilien zählt zu den größten Wohnimmobilienvermittlern im Raum München. Den dritten Platz belegt das renommierte Maklerbüro Kunz-Schulze Immobilien mit einer Erweiterung, die den Versand von Mini-Exposés per MMS ermöglicht.

Den drei Gewinnern winkt neben dem Image-Gewinn und dem Award die professionelle Begleitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit durch die FlowFact AG. Der erste Gewinner, die AssetGate GmbH, darf sich zusätzlich über eine Markteinschätzung und ein konzeptionelles Geomarketing im Wert von über 6.000 EUR durch das IIB Institut für Innovatives Bauen freuen.

## 1. Die Preisträger

### 1.1 AssetGate GmbH

Die AssetGate Gruppe ist auf die Bearbeitung grundbuchbesicherter Forderungsbestände spezialisiert. Sie bietet mit über sieben Büros in Deutschland und fünf Büros in Spanien von der Vor-Ort Leistung (z.B. Einwertung und Vermarktung von Immobilien) bis zum Kauf kompletter Forderungsportfolien ein breites Leistungsspektrum an.

Ziel des eingereichten Projektes „Customizing FlowFact an AssetGate Prozessen“ war es, den Mitarbeitern ein effizientes Werkzeug für die tägliche Arbeit zu liefern. Die Mitarbeiter sollten die Arbeitsprozesse homogen und schnell bearbeiten können. Durch das Protokollieren und Auswerten spezifischer Aktivitäten und Arbeitsprozesse hat die AssetGate Gruppe nun ein Kontrollinstrument, was bei Auftraggebern und der Unternehmensführung die notwendige Transparenz für strategische Entscheidungen schafft. Aus FlowFact wurde somit ein vollständiges Werkzeug für die tägliche, komplexe Arbeit geschaffen. Die AssetGate GmbH erhielt daher verdient den ersten Preis bei der Verleihung des FlowFact Award.

## 1.2 Aigner Immobilien GmbH

Als erfolgreiches Immobilienunternehmen vermittelt die Aigner Immobilien GmbH Wohn- und Gewerbeimmobilien. Der Tätigkeitsschwerpunkt liegt im Bereich des Verkaufs von Bestandsimmobilien und dem Vertrieb von Bauträgerobjekten sowie der Projektierung und Vermittlung von Grundstücken und Investmentobjekten.

Ziel des bewerteten Projektes „HipLog FF“ ist eine Aufnahme und Analyse aller ein- und ausgehenden Telefonate in FlowFact, so dass die Kommunikation mit Auftraggebern, Kunden und Geschäftspartnern verbessert und dokumentiert werden kann. Das angepasste Tool optimiert die telefonische Erreichbarkeit sowie die Rückruf-Verlässlichkeit. Es wurde mit dem zweiten Preis ausgezeichnet, da durch vergleichbar einfach umzusetzende Maßnahmen die Kundenzufriedenheit gesteigert werden kann und die Abläufe im Unternehmen optimiert werden.

## 1.3 Kunz-Schulze GbR

Zu den Kernleistungen des renommierten Maklerbüros Kunz-Schulze zählen die Beratung hinsichtlich des richtigen Wohn- oder Gewerbeimmobilienobjekts und dessen Beurteilung über die Unterstützung und Abwicklung des Kaufvorgangs sowie die Vermietung bis hin zum Full Service beim Immobilienverkauf.

Mit dem eingereichten Projekt „Automatischer Miniexposé-Versand als MMS aus FlowFact-Daten“ soll eine bildliche Ansprache auf dem Handy des Kunden durch einen automatisch ablaufenden Prozess erzielt werden. Die Jury schätzt dabei besonders den innovativen Gedanken, das Medium Mobiltelefon zur Objektvermarktung einzusetzen sowie das durchdachte Konzept, was sie mit einem dritten Platz belohnte.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Die FlowFact AG ist zertifizierter Anbieter von CRM-Lösungen im Bereich immobilienwirtschaftlicher Beziehungen. Mit den groupwarefähigen Lösungen von FlowFact sind Organisationen in der Lage, ihre Geschäftsprozesse mit Kunden, Partnern und Lieferanten sowie intern erfolgreich zu organisieren und die betriebliche Wertschöpfung effektiv zu verbessern. Die FlowFact AG wurde 1985 gegründet und beschäftigt derzeit etwa 75 Mitarbeiter an den Standorten Köln, Hamburg und Adliswil (Schweiz).

# Kontakt

Kristin Hofer  
Marketing

FlowFact AG  
Industriestraße 161  
D - 50999 Köln  
Telefon +49 (0)2236 - 880 - 332  
Telefax +49 (0)2236 - 880 - 111

kristin.hofer@flowfact.de  
www.flowfact.de