

Automatischer Provisionsnachweis, sobald Kunde online Exposé anfordert

Rohrer Immobilien wurde für selbst entwickeltes Konzept mit FlowFact-Award 2009 ausgezeichnet

Pressemitteilung, Köln, 16.11.2009

(Köln, 16.11.2009) Am 13. November wurde die Firma Rohrer Immobilien GmbH in München mit dem FlowFact-Award 2009 ausgezeichnet. Im Rahmen des Kundenkongresses in Köln prämierten die beiden FlowFact-Vorstandsmitglieder Klaus Kappert und Lars Grosenick insgesamt fünf Immobilienfirmen.

Zuvor hatte eine vierköpfige Jury die Einsendungen geprüft und bewertet. Seit 2006 kürt die FlowFact AG, die sich unter anderem auf Softwareprodukte für Immobilienfirmen spezialisiert hat, mit diesem Preis besonders innovative Makler, denen es gelingt, mit einer Anpassung an die Software „Immobilien CRM“ rationeller zu arbeiten sowie Kundenbindungs- und Marketingstrategien besser umzusetzen.

Mitarbeiter von Rohrer Immobilien schufen ein Softwaretool, mit dem es der Maklerfirma möglich ist, bei Exposés, die online über die Website abgerufen werden, vom Interessenten eine Provisionszusage zu bekommen. Sobald der Nutzer das Exposé seiner Traumimmobilie per E-Mail als PDF-Datei anfordert, öffnet sich ein Fenster, in dem er aufgefordert wird, den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sowie dem Provisionsverlangen zuzustimmen. Erst wenn er in dem entsprechenden Feld ein Häkchen setzt, wird die Datei mit detaillierten Objektdaten per Mail verschickt. Gleichzeitig wird automatisch in der FlowFact-Software hinterlegt, dass der Interessent den Bedingungen zugestimmt hat. Da viele Verbraucher diese Prozedur der AGB-Zustimmung von Online-Einkäufen kennen, gab es bei der Einführung keine Akzeptanzprobleme. Bestandteil des Preises ist zudem eine Marktstudie des Instituts für innovatives Bauen (iib) im Wert von über 5.800 Euro.

Mit dem zweiten Preis wurde die Planet Home AG ausgezeichnet. Der Münchner Immobilienfirma gelang es mit Hilfe der FlowFact-Software, die Lage ihrer Objekte auf virtuellen Stadtplänen besser darzustellen. Zudem wurde ein neuer Bildmanager kreiert, auf den alle Geschäftsstellen zugreifen können und der es ermöglicht, dass Objektfotos besser dargestellt werden können. Auch bei der Erstellung von Verkaufsunterlagen ist das Tool eine Arbeitserleichterung.

Der dritte Preis ging an die Asset Gate Real Estate Services GmbH. Über die Website „my.assetgate“ können alle Auftraggeber, welche die Heidelberger Immobilienfirma mit der Immobilie-Vermittlung betraut haben, den Bearbeitungszustand sowie diverse Aktivitäten, die durchgeführt wurden, aufrufen und ausdrucken. Dazu zählen Telefonate, Besichtigungen und der Versand von Exposés.

Mit dem vierten Platz wurde die Karlsruher Firma Kunz-Schulze ausgezeichnet. In dem Maklerbüro wurden in den vergangenen Monaten die Arbeitsabläufe analysiert und dokumentiert. Ziel war es, dass sich neue Mitarbeiter schneller in die Betriebsabläufe einfinden. Außerdem sollten auf diesem Wege die Prozesse verschlankt und nach der Analyse keine zeitfressenden, unnötigen Tätigkeiten mehr ausgeführt werden. Dieses Prozess-Management wurde mit der FlowFact-Software umgesetzt.

Über den fünften Preis konnte sich Marlies Muhr von der gleichnamigen Salzburger Immobilienfirma freuen. Sie verbesserte die interne und externe Kommunikation mit webbasierten Elementen. Zudem wurde die Firmen-Homepage um Video-Exposés und interaktive Elementen erweitert.

Bewerbungsschluss für den FlowFact-Award 2010 ist am 30. September 2010. Nähere Informationen unter flowfact.de/Award

Abdruck honorarfrei

Kontakt

Kristin Hofer

FlowFact AG
Industriestraße 161
D - 50999 Köln

Telefon +49 (0)2236 - 880 - 0
Telefax +49 (0)2236 - 880 - 111

kristin.hofer@flowfact.de
www.flowfact.de