

Auszubildende der FlowFact AG erhalten Preis für besonderes soziales Engagement

30.04.2010

Die Initiative „Unternehmen – engagiert in Köln!“ verlieh den Auszubildenden der FlowFact AG (CRM Software-Hersteller) im Historischen Rathaus in Köln den Jurypreis. Mit dem Preis zeichnet die Initiative Unternehmen aus, die sich in besonderer Weise für das Gemeinwohl engagieren. Oberbürgermeister Jürgen Roters übergab den Preis und lobte die Akteure und das soziale Engagement in Zeiten leerer Kassen.



FlowFact Azubis gewinnen Jurypreis

Wie alles begann

Alles begann mit einem Zeitungsartikel im Sommer 2008. Die Initiative „Unternehmen – engagiert in Köln“ rief darin Unternehmen auf, sich ehrenamtlich für gemeinnützige Zwecke einzusetzen. Diesen Aufruf nahmen die Auszubildenden der FlowFact AG zum Anlass, sich in ihrer Freizeit für Kinder und Jugendliche eines Kinderheims zu engagieren. „Wir haben uns überlegt, wem wir mit unserer Kernkompetenz - der IT - gut helfen könnten. Dabei lagen uns Kinder und Jugendliche besonders am Herzen, da diese neu erworbene Computerkenntnisse direkt in die Praxis umsetzen können“ erklärt Denis Kündgen, einer der Projektleiter der FlowFact-Azubis.

Vorbereitung auf das Berufsleben durch Computer-Schulungen

Nach einer Vorbereitungsphase folgten dann erste Schulungen im April 2009. Mit über 750 Arbeitsstunden, zum Großteil in der Freizeit, unterstützten die Auszubildenden der FlowFact AG die Jugendlichen bei der Vorbereitung auf das Berufsleben. Sie führten Workshops durch zum richtigen Umgang mit dem Computer und den Programmen Word, Excel und Powerpoint zur Texterstellung, Tabellenkalkulation und Präsentation. Die Jugendlichen im Alter von 15-19 Jahren schrieben Bewerbungen, Lebensläufe und simulierten Vorstellungsgespräche. „Die Schulungen waren super. Besonders nützlich fand ich das Bewerbungs- und Lebenslauftraining“ freut sich Tigist, 18 Jahre. Darius, 16 Jahre, fand die Trainer sehr gut: „Es hat Spaß gemacht, mit den Trainern zu arbeiten und es gab coole Tipps“.

Herausforderungen machen stark

Die größte Herausforderung für die Auszubildenden der FlowFact AG war, Jugendlichen mit unterschiedlichen Herkünften und Hintergründen den Einstieg ins Berufsleben näher zu bringen. „Neben der Trainer- und organisatorischen Erfahrung, die wir durch das Projekt gewonnen haben, ist es besonders schön für uns, wenn die Jugendlichen durch unsere Unterstützung ihrer Berufsfindung ein Stück näher kommen“, so Denis Kündgen. Die Jugendliche Nadine wusste beispielsweise zunächst nicht, was sie beruflich machen möchte. Sie hatte während der Schulungen so viel Spaß an der Arbeit mit den Computern, dass sie nun eventuell ein Praktikum bei der FlowFact absolvieren wird. Sylvia Tabrizian von der Kinder- und Jugendpädagogischen Einrichtung der Stadt Köln ist von der Initiative und der Durchführung sehr angetan. „Das Projekt war für uns etwas ganz Besonderes, was wir in meiner Amtszeit so noch nicht hatten. Es wurde sehr professionell durchgeführt, zum Beispiel wurde die gesamte Technik immer mitgebracht. Die Auszubildenden waren sehr locker drauf, so dass die Schüler großen Spaß hatten.“

Und vor allen Dingen haben die Schüler etwas für das Leben mitgenommen“, so Sylvia Tabrizi-an.

Verleihung des Preises

Insgesamt bewarben sich 18 Unternehmen um den Jurypreis. Am Ende gewann die FlowFact AG. Der Preis wird seit vier Jahren von der Initiative „Unternehmen – engagiert in Köln!“ aus- gelobt. „Wir möchten mit der Initiative bewirken, dass sich mehr Firmen für das Gemeinwohl en- gagieren“, erläutert Ulrike Han, Geschäftsführerin des „Kölner Netzwerks Bürgerengagement“. Unternehmen, die sich dafür bewerben, müssen ein Engagement-Versprechen abgeben. Die Jury bewertet dann, wie das Versprechen eingelöst und umgesetzt wurde. Die Jury sprach sich aus mehreren Gründen für die Auszubildende der FlowFact AG aus. „Wir waren sehr beein- druckt, dass sich Auszubildende in ihrer Freizeit engagieren, und dass sie das Projekt auf so hohem Niveau durchgeführt haben. Wichtig für die Bewertung war auch, dass das Projekt eine hohe gesellschaftliche Bedeutung hat. Es muss sowohl Wirkung nach außen als auch nach in- nen besitzen und von der Unternehmensphilosophie getragen werden“, so die Geschäftsführe- rin. Da alle Kriterien voll erfüllt wurden, dürfen sich die Azubis der FlowFact AG nun über die Auszeichnung und eine Trophäe freuen.

Die FlowFact AG entwickelt und vermarktet Customer Relationship Management-Lösungen. FlowFact ist bedeutender Anbieter von Immobilien CRM-Software und auf Unternehmen aus der Immobilienbranche wie Makler, Immobilienverwaltungen, Banken, Pro- jektentwickler und Bauträger zugeschnitten. Die CRM-Lösung rückt den Kunden in den Mittelpunkt des Handelns, bringt die Im- mobilienvermarktung in Schwung und steigert Produktivität und Umsatz. Die FlowFact AG wurde 1985 gegründet und beschäftigt derzeit etwa 80 Mitarbeiter an den Standorten Köln, Berlin, Wien und Zürich.

Kontakt

Kristin Hofer
Marketing/PR

FlowFact AG
Industriestraße 161
D - 50999 Köln
Telefon +49 (0)2236 - 880 - 332
Telefax +49 (0)2236 - 880 - 111
kristin.hofer@flowfact.de
www.flowfact.de