

# Neue iPhone-App: Aufmerksamkeitsstarke Immobilien- Headlines „erschüttern“

**Der „Headliner“ generiert durch Schütteln des iPhones originelle Objektüberschriften, die Spaß machen und Anregungen bieten, um die Klickrate auf Immobilienangebote in Portalen zu erhöhen**

Pressemitteilung. Köln, 23.11.2010

In Immobilienportalen ist es für Makler entscheidend, dass die angebotenen Objekte durch ansprechende Fotos und einer guten Headline auffallen, was die Wahrscheinlichkeit einer Kontaktaufnahme mit Interessenten erhöht. Eine neue Applikation der FlowFact AG für das iPhone – der „Headliner“ – ermöglicht Maklern, durch Schütteln des iPhones, originelle Objektüberschriften zu kreieren. Diese dienen als Gedankenanstoß, um selber auf Überschriften zu kommen, die in Immobilienportalen aus der Masse der Objektangebote herausstechen und somit öfter angeklickt werden.

Gewöhnliche Überschriften wie „3-Zimmer Wohnung in Kreuzberg“ oder „Einfamilienhaus in Schwabing“ dominieren die Angebotsseiten der Immobilienportale. Der Headliner generiert dagegen Überschriften mit Verben statt mit Adjektiven und Substantiven, da Verben die Menschen besser erreichen. Dabei mixt ein Zufallsgenerator beim Schütteln die Begriffe immer wieder neu zusammen. Heraus kommt nicht jedes Mal etwas Sinnvolles, aber immer Originelles, was auffällt, Spaß macht und zu einer Kontaktaufnahme verhilft. Dies sind beispielsweise Überschriften wie „Arbeiten, feiern und studieren in freistehendem Seglertraum für ein affengeiles Lebensgefühl“ oder „Exklusive Renditefuchse bevorzugen hochwertige Innenstädte“. Das iPhone kann so oft geschüttelt werden, bis eine ideenanstrengende oder lustige Headline auf dem Display erscheint. Das regt die Kreativität an und ausgefallene Sprüche in der Überschrift laden die Interessenten zum Klicken ein. Die Applikation ist kostenlos im AppStore des iPhones zu beziehen. Einfach „FlowFact“ eingeben und den „Headliner“ herunterladen.

Die FlowFact AG entwickelt und vermarktet Customer Relationship Management-Lösungen. FlowFact ist bedeutender Anbieter von Immobilien CRM-Software und auf Unternehmen aus der Immobilienbranche wie Makler, Immobilienverwaltungen, Banken, Projektentwickler und Bauträger zugeschnitten. Die CRM-Lösung rückt den Kunden in den Mittelpunkt des Handelns, bringt die Immobilienvermarktung in Schwung und steigert Produktivität und Umsatz. Die FlowFact AG wurde 1985 gegründet und beschäftigt derzeit etwa 80 Mitarbeiter an den Standorten Köln, Berlin, Wien und Zürich.

## Kontakt

Kristin Hofer  
FlowFact AG  
Industriestraße 161  
D - 50999 Köln  
Telefon +49 (0)2236 - 880 - 332  
Telefax +49 (0)2236 - 880 - 111  
kristin.hofer@flowfact.de  
www.flowfact.de



Ideenanstrengende Immobilien-Headlines durch kräftiges Schütteln auf dem iPhone generieren