

10 Tipps für eine erfolgreiche Vermarktung mit Immobilienvideos

1. Lassen Sie den Film von einem professionellen Anbieter erstellen, falls Sie nicht über ein hohes technisches Know-How und eine professionelle Ausrüstung verfügen
2. Youtube.com hat sich zur zweiten Suchmaschine neben Google entwickelt
3. Durch die Immobilienvideos haben Sie qualifiziertere und effizientere Besichtigungstermine
4. Sie werden als moderner und professioneller Immobilienmakler wahrgenommen
5. Sie erwecken den Kaufanreiz beim Kunden durch Musik, Moderation und bewegte Bilder (Neuro-Marketing)
6. Vermarkten Sie Ihre hochwertigen Produkte marktgerecht für den anspruchsvollen Kunden
7. Vorteilsargumentation in der Objektakquise gegenüber potentiellen Auftraggebern
8. Für den Eigentümer eine schöne Erinnerung - ein hochwertiger Film seiner Immobilie - emotionale Bindung
9. Diskrete Online-Besichtigungen am Computer (24 Stunden/7 Tage), ohne den Eigentümer in seiner Privatsphäre zu stören
10. Mit einem hochwertigen Immobilienvideo können Sie sich und Ihre Produkte professionell präsentieren. Bewegte Bilder, der richtige Schnitt in Kombination mit Musik und Moderatorsprache hinterlassen einen nachhaltigen Eindruck für Ihre anspruchsvollen Kunden.

> [Beispiel einer Immobilien-Präsentation](#)

powered by Christian Feld, Visual Immo GbR, www.visual-immo.com