

Beispiel-Inseratstitel für mehr Aufmerksamkeit

Kreativität und die motivorientierte Formulierung hilft

Die Weisheit, dass das Auge bekanntermaßen mitisst, trifft auch beim Verzehren von Anzeigen zu. Verlockende Titel und Beschreibungen, die beim Immobiliensuchenden ein Begehren wecken, bedeuten mehr Interessenten für Ihre Immobilie und damit eine schnellere Vermarktung. Mit der Kaufmotivorientierten Formulierung erzielen Sie eine hohe Aufmerksamkeit.

Kaufmotive leiten Interessenten

In der Wirtschaftspsychologie wird zwischen sieben Kaufmotiven unterschieden:

Entdeckung, Bequemlichkeit, Anerkennung, Sicherheit, Gesundheit, Gewinn, Fürsorge/Soziales Mitgefühl.

Bei Beachtung der Kaufmotive in der Formulierung von Titeln und Beschreibungen werden Ihre Objekte stärker wahrgenommen.

Anzeigen-Titel, die auf die einzelnen Motive abgestimmt sind, könnten so lauten:

Entdeckung: „Neu!“, „Ein Traumhaus, das Unmögliches möglich macht.“, „Endlich gefunden“, „Das ganz persönliche Glück erleben.“, „...für besondere Wünsche“, „Hier werden Träume wahr.“, „Ein echter Schatz“

Bequemlichkeit: „Einziehen und Wohlfühlen“, „Individuell Wohnen in sattem Grün“, „Hochwertige Sonderausstattung zum Genießen“, „Romantisch und praktisch zugleich“, „Das All-Inclusive-Haus“

Anerkennung: „Außergewöhnliches Ambiente für Anspruchsvolle“, „Stilvoll und gekonnt – hier weiß man, was man hat“, „Für den Kenner“, „Repräsentatives Anwesen für Menschen, die mehr wollen.“, „5-Sterne garantiert“, „Mit Neidfaktor“

Sicherheit: „Solide Bauqualität zum Wohlfühlen“, „Bis ins hohe Alter genießen“, „Begehrte Immobilie in Top-Zustand“, „Mit Sicherheit für ein langes Vergnügen“

Gesundheit: „Gesundes Wohnen mit viel Grün“, „Bringt Ruhe und Zufriedenheit“, „Entspannt Wohnen und Leben“, „Ökologische Bauweise, die Spaß macht“

Gewinn: „Wertsteigerung garantiert“, „Günstig! So macht Kaufen Spaß“, „Traumhaft Wohnen zum unschlagbaren Preis“, „Sichere Mieten, da sehr begehrt“, „Top-Angebot mit hoher Verzinsung“, „...schont Ihren Geldbeutel“

Soziales Mitgefühl: „Schenken Sie Ihrer Familie Raum zum Leben“, „Eine Nachbarschaft, in der man sich wohlfühlt“, „Wohnen mit der Natur“