

Erfolgsfaktoren im E-Mail Marketing

E-Mail Marketing



Mehr(wert) Kommunikation

- 49 Minuten verbringen die Deutschen täglich im Internet (Forsa Nov 2003)
- 80% halten E-Mail für wichtiger als Telefon (Metagroup März 2003)
- 72% lesen ihre bestellten Newsletter - 12% löschen die meisten (W3B Nov 2003)

Grundsätzliche Fragestellung



- Was wollen Sie erreichen?
- Was erwarten Ihre Empfänger?
- Sind Ihre Inhalte interessant?
- Wie gestalten Sie Ihre E-Mails?

Was wollen Sie erreichen?



Was wollen Sie?

- Interesse wecken
- Erhöhte Kundenbindung
- Mehr Umsatz pro Kunde
- Erhöhte Reichweite / Bekanntheitsgrad erhöhen
- Verbesserte Kommunikation zu Interessenten und Kunden

Was will der Empfänger?

- Nutzen
- Mehrwert
- Aktuelle Informationen
- keine unpassende Werbung
- Regelmäßigkeit
- Abbestellmöglichkeit

Wie gestalten Sie Ihre E-Mails?

- Kurze Einleitung ins Thema
- Klare Struktur / Inhaltsangabe
- Aussagekräftige Überschriften
- Kurze, prägnante Texte
- Impressum des Absenders
- Attraktives Erscheinungsbild (html)
Layout an Website anlehnen (CI)

Wie gestalten Sie Ihre E-Mails?

Aktivität	112293722 Bearbeiten	C Marketing	✓ erledigt	Vorgang	Drucken
Adresse	C:\FlowFact\Newsletters\2006-05\Imm... \Imm... \Imm... \2006-05\Newsletter				
Projekt	News_2064 - O: MAR Newsletter 2006-05 Immo				
Datum	von 22.05.2006 15:33 bis 22.05.2006 15:33				
Merkmale	Ulrich Prang				
E-Mail	An	Ulrich.Prang@flowfact.com			
Betreff	FF News-Newsletter: O: FlowFact-Newsletters\2006-05 - FlowFact Newsletter - Mai 2006				



Mai Newsletter Immobilien CRM

Sehr geehrter Herr **Herrmann**,

In dem aktuellen Newsletter erhalten Sie Informationen, Anregungen und Produktinhalte rund um den Verkaufspreis der Immobilie!

Herzliche Grüße nach Stuttgart

Jana Wilde

Top Themen

Sichern Sie sich Vermarktungsaufträge

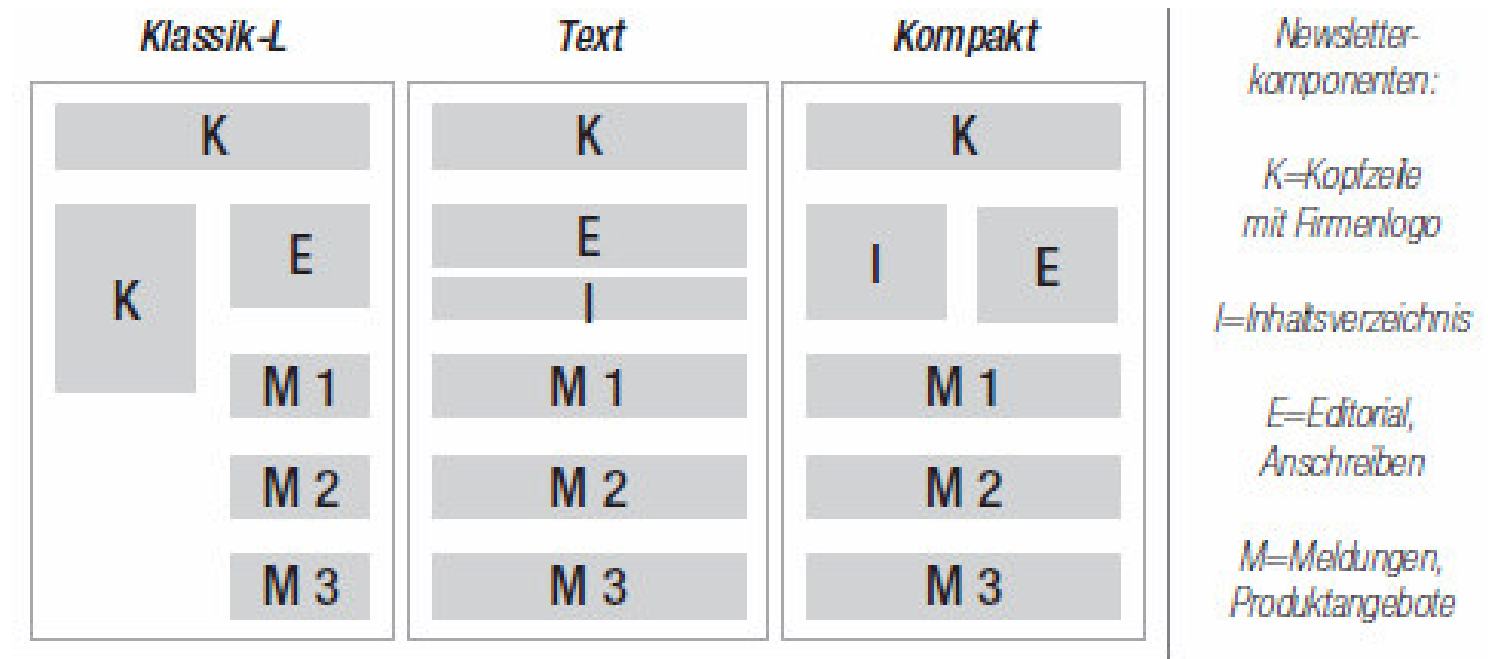
Integrierte Immobilienbewertung mit SmartValue

Tipps vom Trainer "Verkaufsdruck"

	Datum	Art	Priorität	Betreff
1	22.05.2006	C Marketing	Weniger w	
2	21.05.2006	C Marketing	Weniger w	
3	17.05.2006	C Marketing	Weniger w	
4	17.05.2006	C Marketing	Weniger w	



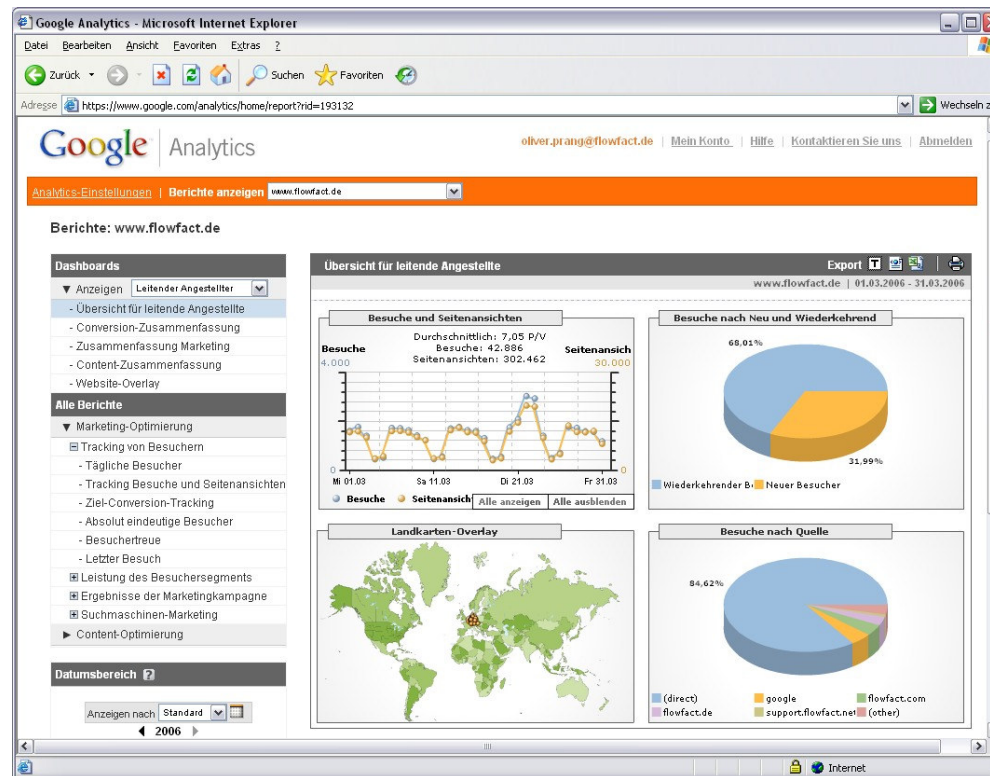
Newsletter-Aufbau



Wie gestalten Sie Ihre E-Mails?

- Bild, Text und Klickaufforderung mit Hyperlinks unterlegen
- Personalisierung in der Anrede und im Text
- Weiterleitung auf Homepage für die Messung von Response

Mehr Erfolg durch E-Mail-Marketing



Responsemessung
mit Google Analytics
– kostenfrei!
(www.google.com/analytics/de-DE/)

Literaturtipps

Leitfäden von
Dr. Torsten Schwarz

Permission Marketing



E-Mail Marketing



Integriertes Marketing



Kostenfreie Downloads (Auszüge)

<http://www.absolit.de/sonderdruck.htm>

<http://www.absolit.de/leitfaden.htm>