



do IT.
Hier. Heute. Jetzt.

Informationen für
Bewerberinnen und Bewerber

1985

Entstand die erste FlowFact CRM Version

100

Prozent Einsatz

1

Ziel

Einfach gute Beziehungen.

Organisieren

Inhalt

Vorwort Klaus Klappert stellt die FlowFact AG vor	5
Die FlowFact AG fördert Talent und Engagement Oliver Prang, Business Unit Director	9
Das Kernprodukt der FlowFact AG Gesichter, Leitbild und Umgang miteinander	10
Meet the Meat! Was Sie mitbringen sollten	13
Nerds oder Geeks? Die Business Units	15
Konditionen und Regeln Urlaub, Arbeitszeiten und -volumen	17
Sonstige Informationen	18

1
Idee

30
Softwareentwickler/innen

30.000
Zeilen Code pro Tag

Einfach gute Beziehungen.

Gestalten

Vorwort

Als ich mich in den 1980er-Jahren als Teenager damit befasste, wie mein Vater als Makler Kaufinteressenten und Immobilienobjekte so miteinander verknüpfen konnte, dass alle relevanten Informationen jederzeit und zuverlässig vorhanden und einsehbar waren, ahnte ich noch nicht, was aus dieser Idee werden würde.

Wie in den Anfangstagen ist dieses Unternehmen davon geprägt, Innovationen aufzugreifen und weiterzuentwickeln. Aber darüber hinaus auch selbst- und eigenständig innovativ zu wirken, Neuentwicklungen vorzustellen und auf den Markt zu bringen. Ich wünsche mir, dass Sie auf den nächsten Seiten einen Einblick in das bekommen, was die FlowFact AG ausmacht – und ich freue mich, wenn Sie dabei Lust bekommen, an der Entwicklung der FlowFact AG teilzuhaben und sich mit ganzem Herzen darin einzubringen!

Herzliche Grüße,

Ihr Klaus Kappert
Gründer der FlowFact AG



WARUM?

Warum FlowFact?

Die FlowFact Performer CRM ist nicht nur eine in MS Visual Studio entwickelte Software mit Anbindung an MS SQL Server in der VBS, VB6, VB.net und C# eingesetzt werden. Genau wie die jüngere, Java basierte, Schwester FlowFact direct hAPPy:

Es ist mehr.

Es ist ein Tool, das Immobilienvermarkter erfolgreich macht. Das Tool, das dazu beiträgt, dass Menschen schnell in passende Wohnungen und Häuser einziehen.

FlowFact trägt dazu bei, dass Menschen ein Zuhause haben.

Was ist Ihre Antwort auf das Warum?



DARUM.

1 gemeinsame Vision

40 Stunden voller Einsatz..

120 mal Einer für Alle, Alle für Einen.

30

Jahre jung

10

Jahre im Unternehmen

1

Karriere

„Was mit IT“.
So oder so ähnlich lautet für manche die
Devise zur Berufswahl.



Die FlowFact AG fördert Talent und Engagement

Für **Oliver Prang** begann der Beruf mit einer Ausbildung zum IT Systemkaufmann bei einem Vorläuferunternehmen der FlowFact AG. Dabei hat er das FlowFact Produkt aus allen Perspektiven kennengelernt.

Aber eine Ausbildung war nicht genug!

Neben seinem Job, u.a. als Database-Manager, hat er noch ein Wirtschaftsinformatik-Studium absolviert. Einige lernintensive Jahre, in denen

wir ihn des öfteren in den Arbeitspausen mit den Fachbüchern im Bistro büffeln gesehen haben. Soviel Elan und Wissen passt gut zur FlowFact AG: Wer mehr kann und mehr will, der kann auch mehr machen!

Die Aufgaben wuchsen und heute leitet Oliver Prang eine ganze Business Unit und steuert damit alle Aktivitäten rund um eine der wichtigsten Zielgruppen. Respekt!

Einfach gute Beziehungen.

Organisieren



Die Kernprodukte der FlowFact AG

Die erste Version der heutigen FlowFact CRM-Lösung programmierte Klaus Kappert 1985 im „Kinderzimmer“ auf einem Atari-ST. Erstmals entstand die Verknüpfung von Adress- und Dokumentenmanagement als Kundenhistorie. Mit FlowFact CRM nutzt man eine zentrale Datenstruktur, in der alle Informationen rund um die Kunden und Partner sowie die Akquisition, Vermarktung, Verwaltung, Entwicklung und Bau einer Immobilie festgehalten werden.

FlowFact Performer CRM wird im Umfeld Microsoft Visual Studio mit Anbindung an MS SQL Server 2000 bis 2008 entwickelt, dabei werden VBS, VB6, VB.NET, C#.NET eingesetzt. FlowFact direct hAPPy ist das jüngste Produkt und eine Java EE Anwendung mit serviceorientierter Architektur (SOA). Hierbei kommen Frameworks wie Spring, Hibernate, Webservices, Standard Widget Toolkit, Eclipse RCP und Apache Widget zum Einsatz.



Klaus Kappert
Vorstandsvorsitzender
FlowFact AG



Lars Grosenick
Vorstand
FlowFact AG

Wo, wenn nicht hier? Und wenn ja, warum?

Was macht die FlowFact AG als Arbeitgeber für Sie interessant? Die FlowFact AG ist für Sie dann interessant, wenn Sie mehr wollen. Mehr können. Mehr machen.

Sie bekommen Spielraum und Verantwortung. Übernehmen Sonderaufgaben und sind gefragt, Ihre Ideen einzubringen und umzusetzen. Das kann ganz schön anstrengend sein. Und ganz schön viel Spaß machen.

Es ist uns bewusst, dass das Arbeiten mit und für FlowFact machmal ganz schön viel verlangt. Mit diesem Wissen feiern wir unsere Erfolge! Ganz offiziell im großen Rahmen und manchmal einfach so zwischendurch.

Wenn Sie „Work“ und „Live“ nicht als gegenläufige Pole sehen, sondern auch in der Arbeit leben, passt FlowFact auch zu Ihnen.

100 Prozent Wohlbefinden

3 Kochgruppen

1 Gym

Meet the Meat!

Was hat Fleisch mit Arbeit zu tun? Nur soviel, dass wir gern mal miteinander essen. Manche gehen aus, um zusammen zu essen. Und eine Gruppe trifft sich sogar zum Mettessen. Aber keine Sorge: Auch Vegetarier werden bei der FlowFact AG satt!

Und wenn der Speck wieder runter soll?

Im eigens für die Mitarbeiter eingerichteten FlowFact Gym besteht (fast) jederzeit die Möglichkeit, ein paar Runden auf dem Laufband zu absolvieren oder eine Partie Tischtennis zu spielen. Und die Duschen stehen natürlich auch für ‚einfach mal zwischendurch‘ zur Verfügung.

Die Erwartung

Die FlowFact AG ist erfolgreich, weil jeder FlowFact Mitarbeiter mit Herz und Verstand bei der Sache ist.

Natürlich erfordert jede Tätigkeit spezifische Kenntnisse und Fähigkeiten – allen gemeinsam ist das Engagement, mit dem jeder Einzelne sich einbringt. Dazu gehört der Wille, Verantwortung zu übernehmen und quer zu denken.

„Ich erwarte freundliche Kollegen, die ihren Job lieben. Geballtes Know-how und neugierige Menschen, die nicht aufgeben!

Kompetente Experten, die Verantwortung annehmen und leben; Spezialisten, die Kunden begeistern; Berater, die Lösungen schaffen und proaktiv agieren! Und dazu Zuverlässigkeit, Termintreue, Offenheit... ‚Very cool people are searching for very cool people ... !‘“



Lydia Kremer
Add Sales Manager

„Von einem neuen Mitarbeiter erwarte ich:

- Leidenschaft und Enthusiasmus.
- dass er mehr von sich verlangt als andere von ihm erwarten.
- dass er sich auf Herausforderungen freut und bereit ist, Fehler zu machen.
- dass er mit anpacken möchte auch wenn es kracht.
- dass er mitdenkt und selbständig arbeitet.
- dass er offen und ehrlich kommuniziert.
- dass er nie den Kundenfokus verliert (wer bezahlt Dein Gehalt?).
- dass er den Kollegen als „internen Kunden“ versteht.

Der FlowFact Kollege soll mit Leidenschaft seine Aufgaben erledigen, ehrgeizig die Unternehmensziele verfolgen, respektvoll im Umgang mit Anderen sein und Rückgrat haben, Probleme anzusprechen.“



Harald Ronnacker
Research & Development
Director

Nerds oder Geeks?

Heute an das Produkt von morgen und übermorgen denken? Das entwickeln, von dem die Kunden heute noch nicht wissen, dass es ihnen morgen helfen wird? Strömungen nicht aufgreifen, sondern selbst erzeugen?

Ganz vorne dabei sein!

In allen Teams werden Ideen ausgetauscht und Methoden diskutiert - es wird miteinander gesprochen. Natürlich nicht nur über Softwareentwicklung!

Im Customizing kommt der direkte Kundenkontakt dazu, um individuelle Lösungen abzustimmen und passgenau umzusetzen.

Sales

Die Sales-Teams stellen den Kontakt mit Interessenten und Kunden her und qualifizieren deren Softwarebedürfnisse, vor einem Kauf - aber auch danach. Sie betreuen die Zielgruppe rund um die Kaufentscheidung, beantworten Fragen, führen Online-Produktpräsentationen durch, formulieren Angebote und zeigen überzeugend den Nutzen von FlowFact Immobilien CRM auf.

Consulting

Diese Fachbereiche betreuen die FlowFact-Kunden um ihnen das auf ihre Bedürfnisse optimal angepasste FlowFact System zu ermöglichen. Im direkten Kundenkontakt werden individuelle Lösungen abgestimmt und passgenau umgesetzt.

Research & Development

Research & Development verantwortet die Weiterentwicklung des Kernproduktes FlowFact Performer CRM und von FlowFact direct hAPPY CRM, sowie das technische Costumizing. Die Kollegen setzen auf agile Entwicklungsmethoden mit den besten Teilen aus Scrum, Extreme Programming und testdriven development mit Iterationszeitläufen von zehn Tagen.

Office

Das Office ist erster Ansprechpartner für alle Besucher der FlowFact AG. Es übernimmt übergreifend sowohl organisatorische als auch repräsentative Aufgaben, steuert Dienstleister und kümmert sich darum, dass sich Gäste von Anfang an wohlfühlen.

Service Desk

Das FlowFact Service Desk betreut und berät Kunden bei allen Fragen der FlowFact Softwareinstallation und -nutzung. Die Bandbreite reicht von Handhabungsthemen bis zu komplexen technischen Fragestellungen. Die Kunden werden aktiv unterstützt und ihre Anliegen telefonisch und per E-Mail beantwortet, ergänzend wird Fernwartung eingesetzt.

Marketing

Im Marketing entstehen packende Beiträge rund um Schwerpunktthemen aus der Immobilienwelt und dem Customer Relationship Management – alle mit dem Anspruch, durch prägnanten Ausdruck die Inhalte „auf den Punkt“ zu bringen und den Auftritt in der Öffentlichkeit so innovativ zu gestalten, wie die FlowFact AG ist. Der Bereich Marketing vereint das Online- und Printmarketing, PR- und Öffentlichkeitsarbeit.

Human Relations

Das zentrale Thema bei Human Relations sind alle personalbezogenen Fragen. Dazu zählen Mitarbeiterakquisition, Personalentwicklung sowie übergreifende Fragen der Organisationsentwicklung und die Steuerung der externen Lohnbuchhaltung. Darüber hinaus werden die betrieblichen Auszubildenden von hier betreut und deren Einsätze organisiert.

Finance & Controlling

Finance & Controlling verantworten alle Aspekte des Finanz- und Rechnungswesens der FlowFact AG und deren Beteiligungsgesellschaften. Dazu nehmen sie sämtliche Aufgaben der Finanz- und Debitoren-/ Kreditorenbuchhaltung wahr, stellen die ordnungsgemäße und zeitgerechte Bearbeitung sicher und wahren umfassende Controlling-Funktionen.

Ein typischer Tag bei der FlowFact AG

08:50 Das fängt gut an, Parkplatz direkt am Eingang gefunden.

09:00 Der Kaffee ist fast leer. Erst mal neuen kochen.

09:30 Stand up Meeting mit dem Entwicklerteam. Status quo und Lösungen.

11:30 Mitten im Pair Programming. Kann kaum so schnell tippen, wie die Ideen fließen.

13:05 Auf direktem Weg zur Kantine. Mein Magen meldet sich schon zu Wort.

15:30 Meeting mit dem Product Management. Strategie für nächste Iteration steht!

17:00 Anruf aus dem Service Desk. Kniffliger Fall. Bin als 3rd Level Support gefragt. Das wird dauern.

18:45 Noch ein Bier im Bistro mit meinem Teamleiter? Bin dabei!

Arbeitszeit

Eine Vollzeitbeschäftigung hat formal 40 Wochenarbeitsstunden. Die Verteilung der Wochenarbeitszeit hängt – neben tätigkeitsimmanenten Anforderungen – von jedem Einzelnen ab. Unsere Kernarbeitszeit liegt zwischen 10:00 und 16:00 Uhr – eingespielt hat sich für die meisten Bereiche die Arbeitszeit zwischen 9:00 und 18.00 Uhr mit einer Stunde Mittagspause.

Und manchmal arbeitet es sich besser von Zuhause aus - Die FlowFact AG bietet in vielen Bereichen die Möglichkeit bis zu 20% der Arbeitszeit vom Home-Office auszuüben.

Leistungsbezogene Prämien

Jeder Mitarbeiter, jede Mitarbeiterin führt Zielgespräche mit dem jeweiligen Vorgesetzten, in dem die individuellen Leistungs- und Arbeitsziele für das kommende Halbjahr besprochen und vereinbart werden. Die Erreichung dieser Ziele ist mit einer finanziellen Prämie verknüpft.

Urlaub

Und ist es noch so schön zu arbeiten, manchmal müssen auch neue Eindrücke her und es muss mal was ganz anderes sein. Um den Kopf wieder freizubekommen gibt es 27 Urlaubstage. Nach zwei, bzw. vier Jahren Unternehmenszugehörigkeit werden daraus erst 28, dann 29 Tage.

Und in der Zeit bis zum Urlaub?

Dabei machen wir kein Geheimnis daraus, dass es auch Zeiten gibt, da geht es heiß her. Große Aufträge mit viel Dienstleistungsaufwand, komplexe Neuentwicklungen, deren Auslieferungszeitpunkt sich rasant nähert, hohe Volumina und eine Lösung, die erst noch entwickelt werden will.

Unternehmenserfolg

Die FlowFact AG hat Ziele, deren Erreichung halbjährlich bewertet wird. Und werden die Ziele erreicht, wird jeder Mitarbeiter durch eine finanzielle Prämie an dem Erfolg beteiligt.

Altersvorsorge und VWL

Auch an die Zeit danach ist gedacht: Die FlowFact AG bietet zusätzlich eine attraktive betriebliche Altersvorsorge an. Jeder Mitarbeiter kann zudem die vermögenswirksamen Leistungen in Anspruch nehmen, die durch die FlowFact AG durch 20 Euro im Monat gefördert und vom Staat mit der Arbeitnehmersparzulage belohnt werden.





Der Einstieg und was danach kommt

Jeder Mitarbeiter hat in seinen ersten Tagen bei der FlowFact AG einen persönlichen Einarbeitungsplan. Sie erhalten einen Überblick, welche Bausteine des Wissenserwerbs notwendig sind und können Ihren zeitlichen Aufwand und die Erwartungen an Sie abschätzen.

Sie durchlaufen Hospitationen in den anderen Unternehmensbereichen um einen Überblick über das Zusammenspiel der Funktionen zu erhalten – und nebenbei knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Begleitet werden Sie durch regelmäßige Feedbackgespräche mit Ihrer Führungskraft, die durch Einarbeitungs-gespräche mit Human Relations ergänzt werden.

Umgang miteinander

Der Umgangston miteinander ist konstruktiv, oft herzlich und immer offen. Ein Zeichen für den Umgang auf Augenhöhe: FlowFact Kollegen sind per Du – vom Azubi bis zum CEO.

Transparenz

Transparenz über Leistungen und Leistungseinschätzungen ist der FlowFact AG wichtig. Jeder Mitarbeiter, jede Mitarbeiterin hat jederzeit Einblick in die Verkaufserfolge und andere zentrale Kennzahlen. Dies wird ergänzt durch regelmäßige und persönliche Rückmeldungen zur eigenen Arbeit. So vereinbart jeder Mitarbeiter für jedes Halbjahr konkrete und individuelle Ziele – und führt gemeinsam mit der Führungskraft halbjährlich eine Zielbewertung durch.

Leitbild und Führungsleitlinien

Die FlowFact AG orientiert sich und ihr Handeln an dem klar formulierten Leitbild, mit dem jeder Mitarbeiter zu Beginn seiner Tätigkeit vertraut gemacht wird.

Die Führungskräfte haben sich darüber hinaus verpflichtet, die ergänzenden Führungsleitlinien als Orientierung für ihr Handeln zu nehmen und diese mit Leben zu füllen.

Das Leitbild und die Führungsleitlinien sind auf der Homepage www.flowfact.de/leitbild in der Rubrik FlowFact AG für jeden öffentlich einzusehen.

Getränke und Verpflegung

Für die Verpflegung in den Pausen dient eine voll ausgestattete Küche. Kaffee, Wasser und Tee, sowie die Müslibar stehen ganztags zur freien Verfügung bereit. Auch ein Obstkorb wird täglich gefüllt.

Raucher

Wer es gar nicht lassen kann: auf 3 Etagen stehen belüftete Rauchereinheiten bereit.

Auto

Parkplätze sind im City-Bereich knapp. Einige Plätze stehen direkt am Gebäude bereit. Sollten die mal alle belegt sein, gibt es wenige Meter weiter ein öffentliches Parkhaus mit dem sensationellen Tarif von 3 Euro pro Tag.

Fahrrad

Auch der Drahtesel will sicher stehen. Direkt am Gebäude stehen Fahrradständer bereit. Und wer sein Schätzchen ins Trockene bringen will: im Keller gibt's einen Rad-Raum.

ÖPNV

Wer dauerhaft auf Bus und Bahn setzt, den unterstützt FlowFact mit einem finanziellen Beitrag

Jetzt bewerben.

FlowFact AG
Ansprechpartnerin
Johanna Dinges

Industriestraße 161
50999 Köln (Rodenkirchen)

Telefon +49 2236 880-119
Telefax +49 2236 880-111

Ab Oktober 2013:
Bergisch Gladbacher Str. 3
51065 Köln

job@flowfact.de
www.flowfact.de